Sintra, 16 de novembro de 2026

LIDL UNE CLIENTES E COLABORADORES PARA VOLTAR A "CUIDAR DE QUEM JÁ CUIDOU DE NÓS"

- **Entre 16 de novembro e 16 de dezembro, por cada compra de postas e lombos embalados de bacalhau certificado MSC nas lojas Lidl, será doado 1€ a instituições de apoio ao bem-estar sénior.**
- **A campanha vai apoiar 30 instituições em todo o país, a esmagadora maioria recomendada pelos próprios colaboradores do Lidl.**
- **A campanha reforça o compromisso da marca com a promoção da autonomia, da dignidade e da qualidade de vida junto da população sénior.**

Neste Natal, o Lidl Portugal volta a lançar uma campanha solidária dedicada ao bem-estar sénior, sob o mote "A magia de cuidar de quem já cuidou de nós vale mesmo a pena". A iniciativa conta com a atriz e apresentadora Cláudia Vieira como embaixadora, reforçando o compromisso da marca com a comunidade e com a promoção de um envelhecimento mais ativo e inclusivo.

Entre 16 de novembro e 16 de dezembro, por cada embalagem vendida de bacalhau MSC congelado (lombos e postas embalados), o Lidl irá doar 1€ a 30 Instituições Particulares de Solidariedade Social (IPSS) com projetos dedicados ao apoio à população sénior. Nesta edição, a campanha ganha um novo peso interno: 27 das 30 instituições beneficiárias foram diretamente recomendadas pelos próprios colaboradores do Lidl, valorizando o seu conhecimento das comunidades onde vivem e trabalham e aproximando ainda mais esta iniciativa das realidades locais.

A seleção reúne instituições de norte a sul do país que desenvolvem um trabalho essencial no acompanhamento e apoio às pessoas mais velhas, promovendo o seu bem-estar e uma participação mais ativa na comunidade. O valor angariado será distribuído equitativamente pelas diferentes instituições, contribuindo para dar continuidade ou desenvolver projetos que respondam às necessidades da população sénior e promovam a sua qualidade de vida.

"Acreditamos que cuidar de quem já cuidou de nós é um compromisso que deve envolver toda a sociedade. Com esta iniciativa, queremos convidar os nossos clientes a fazerem parte desse movimento, através de um gesto tão simples como a escolha do bacalhau com certificação MSC para a sua mesa de Natal, traduzindo-se numa atitude não só solidária como responsável. Este ano, damos também um passo adicional ao envolver os nossos colaboradores na seleção das instituições beneficiárias, valorizando o seu conhecimento das comunidades e reforçando a proximidade da nossa intervenção", explica Vanessa Romeu, Head of Corporate Affairs do Lidl Portugal.

A campanha dá continuidade ao compromisso assumido na edição anterior, em que a solidariedade dos clientes do Lidl permitiu angariar mais de 300 mil euros para apoiar três

instituições com projetos dedicados ao bem-estar sénior e no combate à solidão: Associação Coração Amarelo, Cruz Vermelha Portuguesa e RUTIS – Rede de Universidades da Terceira Idade. Só na última década, o Lidl contribuiu com mais de 1 milhão de euros para apoiar mais de 40 projetos nesta área, promovendo a participação ativa na comunidade, a melhoria da saúde e a aprendizagem contínua.

A iniciativa solidária do Lidl reafirma o seu compromisso em contribuir ativamente para o bem-estar das comunidades onde está presente. Estas instituições asseguram respostas diárias essenciais como o apoio domiciliário, acolhimento em centros de dia e lares, cuidados de saúde e estimulação cognitiva, dinamização de atividades intergeracionais e um combate ativo à solidão e ao isolamento social.

As 30 IPSS de apoio à população sénior ao abrigo desta iniciativa podem ser consultadas aqui.

Sobre o Lidl:

Há 30 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8000 colaboradores, distribuídos por mais de 295 lojas, de Norte a Sul do país e, para além da sede, 4 direções regionais e centros logísticos: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Loures (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, ao longo dos últimos 30 anos, o Lidl Portugal contribuiu com 44 mil milhões de euros para a criação de valor para o país, permitindo criar e manter cerca de 90000 postos de trabalho.

Em 2026, o Lidl Portugal recebeu pela quinta vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas de Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Lidl Internacional conta com cerca de 13000 lojas, mais de 230 centros de distribuição e entrepostos em 33 países e com mais de 395000 colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.